



ENTE PARCO REGIONALE
MIGLIARINO SAN ROSSORE
MASSACIUCCOLI

COPIA

**DETERMINAZIONE
N. 111 DEL 03-03-2020**

Oggetto: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE - PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2020 - DELIBERAZIONE DI CONSIGLIO DIRETTIVO N. 77/2019- DETERMINA A CONTRARRE.

ATTO N. 27 DEL 03-03-2020

IL DIRETTORE

VISTO il provvedimento del Presidente n. 19 del 27 dicembre 2018 con il quale il sottoscritto è stato nominato direttore del Parco regionale Migliarino San Rossore Massaciuccoli e dato atto dell'inizio del servizio presso l'Ente-Parco in data 10 gennaio 2019;

VISTA la Determinazione n. 290 del 23.05.2019 con la quale si è disposto, in conseguenza della decadenza degli incarichi di Posizione organizzativa, una riorganizzazione della struttura organizzativa dell'Ente-Parco secondo una articolazione in servizi ed uffici, individuando altresì i responsabili dei servizi e le loro competenze;

VISTA la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 1 del 31/01/2020 ad oggetto " Bilancio Economico Previsionale 2020/2022;

VISTO l'art. 4 della Legge Regionale 25 giugno 2002 n.22 (Norme ed interventi in materia di informazione e comunicazione .Disciplina del Comitato Regionale per le comunicazioni") , che prevede l'approvazione di un Programma Annuale delle attività di Comunicazione ;

VISTA la deliberazione del Consiglio Direttivo n. 77 del 04/12/2019 ad oggetto "Piano della Comunicazione 2020";

PRESO ATTO della necessità di attuare il Piano della Comunicazione 2020 attraverso l'elaborazione di un progetto complessivo finalizzato alla promozione tramite l'utilizzo degli strumenti web (sito, canali social ecc) , anche per adeguare l'immagine complessiva del Parco alle direttive della Regione Toscana e per promuovere una gestione omogenea della comunicazione online e offline degli Enti dipendenti dalla Regione Toscana stessa;

Dato atto in particolare che il Progetto della Comunicazione di cui alla deliberazione di Consiglio Direttivo n.77/2019 , possa essere sintetizzato nei seguenti punti:

1. Promozione e comunicazione del Parco regionale di Migliarino San Rossore Massaciuccoli e degli eventi organizzati dall'Ente, attraverso l'utilizzo degli strumenti web (sito, canali social) e collaborazione col centro visite ubicato in loc. Cascine Vecchie della Tenuta di San Rossore.
 2. Presenza nell'ambito degli incontri organizzati dalla Regione Toscana finalizzati ad una gestione omogenea della comunicazione online e offline degli Enti dipendenti dalla Regione stessa.
 3. Promozione e comunicazione degli eventi organizzati dall'Ente.
 4. Promozione e divulgazione degli eventi organizzati dall'Ente Parco relativi ai vari ambiti dell'area protetta e contigua (ad esempio festa di Calambrone, festa del lago di Massaciuccoli, etc.).
 5. Elaborazione contenuti per la promozione delle attività attraverso i canali digitali.
 - 6.- Mantenere relazioni pubbliche con i media per veicolare eventi ed incontri.
 7. Aggiornamento e gestione dei canali social del Parco: Instagram, YouTube, Facebook, Pinterest e Tripadvisor.
- Inserimento dati e notizie all'interno del sito ufficiale dell'Ente Parco.

Considerato che il funzionario del Parco MSRM preposto alle attività di comunicazione e di addetto stampa ha fatto richiesta di essere posto in aspettativa per motivi familiari e che , pertanto, sia opportuno e necessario individuare un soggetto esterno, provvisto della necessaria professionalità, per conferire il servizio di promozione e comunicazione, ipotizzando detto conferimento per un periodo determinato ;

Ritenuto opportuno individuare un soggetto di provata esperienza capace, per il periodo indicato, di attivare ed organizzare le attività inerenti la comunicazione, stante la necessità di far conoscere le profonde innovazioni apportate alle modalità di fruizione e visita del territorio dell'area protetta, oltre le numerose attività ed iniziative intraprese successivamente alla regolarizzazione degli strumenti finanziari ed alla programmazione sia nell'ambito delle spese correnti che nell'ambito delle spese di investimento;

Considerata pertanto l'opportunità e la necessità di individuare un soggetto dotato sia della specifica professionalità richiesta, sia di adeguata esperienza maturata nel campo della comunicazione presso uno o più enti pubblici;

Rilevato che con proprio provvedimento n. 734 del 21/12/2018 e successivo n.104 del 21/02/2019 si affidava il Servizio di Promozione e Comunicazione tramite l'utilizzo degli strumenti WEB e adeguamento dell'immagine del Parco al soggetto esterno Zorteo Raffaele , denominato in atti;

Considerato che l'affidamento del Servizio di cui sopra e' scaduto al 22/02/2020 e che pertanto per l'anno 2020/2021 risulta necessario prevedere un nuovo affidamento del Servizio come sopra descritto a soggetto esterno, per le motivazioni sopra dette;

Viste le Linee Guida ANAC n.4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici "Approvate dal Consiglio



dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 - Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018 - Aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n. 32, convertito con legge 14 giugno n. 55;

Preso atto del paragrafo 3.6 e del contestuale al paragrafo 3.7 delle sopradette Linee Guida ANAC in cui si evidenzia che la doverosità del rispetto del principio di rotazione degli affidamenti e degli inviti fa sì che l'affidamento o il reinvitto al contraente uscente abbiano carattere eccezionale e richiedano un onere motivazionale più stringente. ;

Dato Atto che questa Amministrazione, per l'assenza di personale interno specializzato nel settore della Comunicazione per le motivazioni sopradette, ritiene necessario per l'anno 2020 e 2021 fino al termine del mandato degli attuali organi istituzionali, garantire la prosecuzione del Progetto di Comunicazione già intrapreso e definito dagli obiettivi dello stesso mandato negli anni precedenti;

Che in base all'operato per il pregresso e descritto precedente affidamento del Servizio, il soggetto esterno Zortea Raffaele risulta essere stato soggetto affidabile e idoneo a fornire il servizio affidato, in coerenza con gli obiettivi di mandato della presente amministrazione ;

Preso atto che l'attuale normativa in merito all'acquisizione di forniture e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria prevede il ricorso al Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana (START) ovvero ad altri mercati elettronici con l'applicazione delle disposizioni di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del D.Lgs. n.50/2016 per affidamenti ed esecuzione di lavori, servizi e forniture al di sotto della soglia comunitaria;

Ritenuto pertanto opportuno procedere interpellando, nell'ambito della categoria di START "*Servizi di comunicazione pubblicitaria e promozionale*" il soggetto denominato Raffaele Zortea, generalizzato in atti, individuato in considerazione del curriculum e sopra esplicitato, per l'esperienza maturata negli anni in qualità di addetto stampa e responsabile della comunicazione anche presso Enti pubblici, e della buona conoscenza delle lingue inglese e francese, oltre che per il servizio svolto presso questo Ente Parco;

Verificato inoltre che il CIG di riferimento del presente atto è: ZCD2C4B053;

Visto il DURC regolare, allegato;

Accertata la regolarità contabile del presente provvedimento e la copertura finanziaria del relativo costo ;

DETERMINA

Per quanto espresso in narrativa:

1. di prendere atto del Progetto di Comunicazione 2020 di cui alla deliberazione di Consiglio Direttivo n.77/2019, a norma dell'art. 4 della Legge Regionale 25 giugno 2002 n.22 (Norme ed interventi in materia di informazione e comunicazione .Disciplina del Comitato Regionale per le comunicazioni") , che prevede l'approvazione di un Programma Annuale delle attività di Comunicazione;

2. di avviare una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett.a) del dlgs.n.50/2016 per l'individuazione del soggetto terzo a cui affidare lo svolgimento del Servizio di Promozione e Comunicazione per l'attuazione del Progetto di Comunicazione 2020, tramite l'utilizzo degli strumenti web e adeguamento dell'immagine complessiva del Parco anche in base alle sopradette direttive 2020 della Regione Toscana e che possa promuovere una gestione omogenea della comunicazione online e offline degli Enti dipendenti dalla Regione Toscana stessa;
3. di precisare che :
 - l'oggetto del contratto e' il Servizio Promozione e Comunicazione per l'attuazione del Progetto di Comunicazione 2020, tramite l'utilizzo degli strumenti web e adeguamento dell'immagine complessiva del Parco anche in base alle sopradette direttive 2020 della Regione Toscana e che possa promuovere una gestione omogenea della comunicazione online e offline degli Enti dipendenti dalla Regione Toscana stessa;
 - le clausole essenziali regolanti il contratto sono disciplinate nella richiesta di offerta inserita nella lettera d'invito allegato sub. Lett.A)
 - il contratto sara' stipulato mediante scambio di lettera commerciale ai sensi dell'art.332 comma 14 del dlgs. n.50/2016;
 - la modalita' di scelta del contraente e' la procedura negoziata senza Bando ;
4. di interpellare mediante richiesta di offerta, per le motivazioni sopra riportate ,nell'ambito della categoria START "Servizi di comunicazione pubblicitaria e promozionale ", il soggetto denominato Raffaele Zortea generalizzato in atti;
5. di autorizzare il costo di euro 27.900,00 al netto IVA sul Conto B7b0008" Spese di rappresentanza " del Bilancio economico previsionale 2020/2022, ripartito in 15.500 € al netto IVA per l'anno 2020, 12.400 € al netto IVA per l'anno 2021;
6. di dare atto che il CIG ZCD2C4B053 ;
7. Di dare atto della regolarita' del DURC, allegato ;
8. di procedere ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n.50/2016 alla Pubblicazione del Bando all'Albo Pretorio sull'apposita sezione "Amministrazione Trasparente";
9. di nominare Responsabile del Procedimento la Dott.ssa Patrizia Vergari Responsabile Servizio Amm.vo/Servizio Promozione ;
10. di procedere alla pubblicazione a norma dell'art.34 dello Statuto;

F.to IL DIRETTORE
RICCARDO GADDI