

COPIA

**DETERMINAZIONE  
N. 404 DEL 26-07-2021**

**Oggetto: DGRT 1323/2020 Documento strategico per rafforzare la presenza del parco e dei suoi caratteri identitari Servizio per la redazione nell'ambito del documento strategico di brand identity e wayfinding system, per il concorso alla definizione del Brand e predisposizione del Piano di Comunicazione e del Piano di marketing - Determina a contrarre e affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a del D. Lgs. 50/2016 società Todo Media. CIG Z373294B0C**

ATTO N. 32 DEL 26-07-2021

**IL DIRETTORE**

**VISTA** la Legge regionale 13 dicembre 1979, n. 61 "Istituzione del parco naturale di Migliarino, San Rossore e Massaciuccoli";

**VISTA** la Legge regionale 16 marzo 1994, n. 24 "Istituzione degli enti parco per la gestione dei parchi regionali della Maremma e di Migliarino, San Rossore, Massaciuccoli. Soppressione dei relativi consorzi";

**VISTA** la Legge regionale 19 marzo 2015, n. 30 "Norme per la conservazione e la valorizzazione del patrimonio naturalistico-ambientale regionale. Modifiche alla l.r. 24/1994, alla l.r. 65/1997, alla l.r. 24/2000 ed alla l.r. 10/2010";

**PREMESSO** che la legge 8 aprile 1999 n.87 ha trasferito in proprietà alla Regione Toscana la Tenuta di San Rossore, che dal 1 gennaio 1999 è conseguentemente entrata a far parte del demanio regionale con vincolo di inalienabilità;

**PREMESSO** che la legge regionale 17 marzo 2000 numero 24 "Disposizioni per la gestione della Tenuta di San Rossore e per il funzionamento del Comitato di Presidenza" delega le funzioni di gestione della Tenuta di San Rossore all'Ente-Parco regionale Migliarino San Rossore Massaciuccoli;

**CONSIDERATO** che l'Ente Parco risulta attualmente individuato quale gestore dell'Area Marina protetta Secche della Meloria;

**CONSIDERATO** che la Giunta regionale prevede annualmente appositi indirizzi per gli enti parco ed in particolare per il Parco di Migliarino San Rossore Massaciuccoli:

- nella deliberazione di Giunta Regionale n. 1365 del 11/11/2019 "L.R. 30/2015, art. 44 comma 2; L.R. n. 24/2000, art. 7 – Approvazione del documento di indirizzo annuo 2020 agli enti parco", si prevede uno specifico indirizzo per l'Ente Parco regionale Migliarino San Rossore Massaciuccoli, ovvero di sviluppare un MASTERPLAN per la Tenuta di San Rossore che permetta la definizione della destinazione d'uso degli immobili della Tenuta di San Rossore e della loro riqualificazione;
- nella deliberazione di Giunta Regionale n. 1323 del 26/10/2020 "L.R. 30/2015, art. 44 comma 2; L.R. n. 24/2000, art. 7 – Approvazione del documento di indirizzo annuo 2021 agli enti parco", si prevedono specifici indirizzi per l'Ente Parco regionale Migliarino San Rossore

Massaciuccoli, ovvero rafforzare la percezione della presenza del parco e dei suoi caratteri identitari attraverso lo sviluppo ed il consolidamento di caratteri di riconoscibilità tipici, da poter utilizzare, ove opportuno, anche all'esterno della Tenuta e dell'intera area parco stessa;

**DATO ATTO** che con determinazione del direttore in data 29 dicembre 2020, n. 743 si è proceduto con la regolare esecuzione della prestazione relativa al Masterplan della Tenuta di San Rossore;

**RAVVISATA** la necessità di procedere con la predisposizione di un "Documento Strategico" per rispondere alla richiesta della delibera GRT 1323/2020, attraverso il concorso di una pluralità di competenze che garantiscano anche un elevato grado di innovazione e l'utilizzo di tecnologie digitali all'avanguardia.

**DATO ATTO** che il "Documento Strategico" dovrà

- sviluppare e migliorare l'immagine del parco presentando una nuova identità al pubblico e ai possibili partner che, partendo dalle valutazioni relative alla Tenuta di San Rossore contenute nel Masterplan,
- dovrà muovere all'interno della complessità di stratificazioni storiche, funzioni, proprietà diverse dell'intero territorio del parco avendo a riferimento i riferimenti strutturali, ambientali e infrastrutturali del Piano territoriale del Parco (artt. 3, 4 e 5 del Piano approvato con delibera del Consiglio regionale Toscana 515/1989) per ridefinire l'immagine del parco;
- rafforzare i caratteri identitari dell'immagine del parco e seguendo una serie di studi specifici che mirano a tracciare delle linee guida per la progettazione all'interno del parco. In particolare, gli aspetti principali trattati dalle linee guida saranno:
  - a. Il sistema di arredo pubblico e di illuminazione;
  - b. Le aree per i servizi pubblici (e.g. barbecue, punti di osservazione etc.);
  - c. Il sistema dei riferimenti strutturali del parco quali le Porte del Parco, gli accessi alle tenute, i Centri e Capisaldi, i luoghi ricettivi ed organizzativi, come definiti all'art. 3 del Piano territoriale del parco;
  - d. Il sistema delle Mappe, Segnaletica e Wayfinding;
- fornire una soluzione sostenibile, coerente ed innovativa.

**DATO ATTO** altresì che sulla base del documento strategico ai fini del completo sviluppo del nuovo Brand ed immagine dell'Ente parco sarà necessario procedere con la predisposizione di un Piano della Comunicazione nonché di un piano /linee guida di marketing;

**DATO ATTO** che per la predisposizione del "Documento Strategico" si sta procedendo mediante l'affidamento di un incarico per prestazione di servizio di architettura ed ingegneria ai sensi dell'art.46 del d.lgs. n.50/2016, a supporto delle strutture tecniche dell'ente parco, individuando un soggetto che garantisca l'apporto di una pluralità di competenze accompagnato da una maturata esperienza nella attività di master planning, garantendo al contempo un elevato grado di innovazione e l'utilizzo di tecnologie digitali all'avanguardia;

**RILEVATA** la necessità di procedere anche con una prestazione di servizio a supporto delle strutture tecniche dell'ente parco, individuando un soggetto che garantisca l'apporto di una pluralità di competenze accompagnato da una maturata esperienza anche nell'ambito territoriale di riferimento dell'ente parco;

**RILEVATA** altresì la necessità che il soggetto individuato per la predisposizione del Piano di Comunicazione e piano/linee guida di marketing proceda anche a collaborare per la definizione del brand philosophy ed ideazione del Visual Branding dell'ente, fatta inclusione delle linee guida di stile, personalità e modo di porsi del brand nella comunicazione;

**DATO ATTO** che la stima per la prestazione del servizio è stata ipotizzata da una prima valutazione dell'ente di importo economico pari a 28.000 euro, anche tenuto conto del tempo stimato in circa 300 giorni, al netto di iva ed eventuali altri oneri previsti per legge;

**DATO ATTO** che i tempi della prestazione avendo a riferimento il disciplinare elaborato risultano:

- Progetto e programma di comunicazione: 210 giorni conteggiati dalla conclusione della Fase A/BRIEF, fatta eccezione dello specifico progetto relativo al materiale promozionale legato al calendario del parco per l'anno 2021 i cui tempi decorrono come per la Fase A/BRIEF;
- Piano di marketing: 300 giorni conteggiati dalla conclusione della fase A/BRIEF

**RITENUTO** quindi di procedere per l'acquisizione del servizio, meglio descritto nel disciplinare allegato, mediante l'affidamento di un incarico per prestazione di servizio di architettura ed ingegneria ai sensi dell'art.46 del d.lgs. n.50/2016 in combinato disposto dell'art. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs. n.50/2016;

**DATO ATTO** che per l'affidamento del servizio ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs. n.50/2016 per lo sviluppo del "Documento Strategico" è stato individuato quale soggetto che può garantire l'apporto di una pluralità di competenze accompagnato da una maturata esperienza e conoscenza nell'ambito della Comunicazione in ambito regionale la **TUDO Media srl** - con sede legale in via G. Carmignani 6, 56127 Pisa;

**ATTESO** che il soggetto interpellato ha manifestato il proprio interesse allo svolgimento del servizio in questione e che, su richiesta dell'ente parco, ha fatto pervenire in data 27 aprile 2021 per posta elettronica, la sua manifestazione d'interesse, trasmettendo la sua migliore offerta per il servizio di predisposizione di parte del "Documento Strategico" come dettagliato ai punti precedenti, dietro corresponsione di un compenso pari ad euro **26.000,00** al netto di IVA ed altri oneri fiscali dovuti per legge;

**DATO ATTO** che le prestazioni da rendere rientrano nella fattispecie di cui all'art. 24 comma 1 lettera d) del d.lgs. n.50/2016 in combinato disposto con l'art.46 del d.lgs. n. 50/2016;

**RICHIAMATO** l'art.36 comma 2 lettera a) e l'art.31 comma 8 del d.lgs. 50/2016 che prevedono l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento per i servizi inferiori ad euro 40.000 sancite dal punto 1.3.1 delle linee guida n.1 ANAC, dalle Linee Guida n.4 ANAC, dalla deliberazione di Giunta Regionale n. 648/2018;

**PRESO ATTO** che:

- le risorse finanziarie necessarie al conferimento del presente incarico ammontanti ad euro **26.000,00** oltre IVA ovvero per un totale di euro **31.720,00** sono disponibili a valere sul piano degli investimenti 2021 intervento C013-P12 "Sistemazione riferimenti strutturali" del Bilancio di previsione 2021 -2023 di cui alla deliberazione di Consiglio Direttivo n. 12/2021;

- la redazione della parte di “Documento Strategico” come in precedenza indicato completo di tutti gli elaborati dovrà essere ultimata entro 300 gg dalla data di sottoscrizione come da disciplinare d’incarico che costituisce allegato alla presente determinazione;

**DATO ALTRESI’ ATTO** che

- a norma dell’art. 3 della Legge 136/2010 l’incarico è soggetto agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il CIG del Servizio è Z373294B0C.;

*Tutto ciò premesso e considerato*

**DETERMINA**

- a) che risulta necessario in base agli indirizzi della Giunta Regionale con deliberazione n. 1323 del 26/10/2020 “L.R. 30/2015, art. 44 comma 2; L.R. n. 24/2000, art. 7 – Approvazione del documento di indirizzo annuo 2021 agli enti parco”, rafforzare la percezione della presenza del parco e dei suoi caratteri identitari attraverso lo sviluppo ed il consolidamento di caratteri di riconoscibilità tipici, da poter utilizzare, ove opportuno, anche all’esterno della Tenuta e dell’intera area parco stessa;
- b) che risulta necessario per rispondere alla richiesta della delibera GRT 1323/2020, integrare la predisposizione di un “Documento Strategico”, del piano di Comunicazione, piano/lineamenti di Marketing attraverso il concorso di una pluralità di competenze che garantiscano l’apporto di una pluralità di competenze accompagnato da una maturata esperienza e conoscenza nell’ambito della Comunicazione in ambito regionale, con l’affidamento di un incarico per prestazione di servizio a supporto delle strutture tecniche dell’ente parco;
- c) di procedere all’acquisizione del servizio secondo quanto disposto dall’art. 36 comma 2 lettera a) del d.lgs. 50 /2016 risultando l’importo della prestazione inferiore ad euro 40.000 avendo riferimento alle attività previste nonché alla stima del tempo necessario per la predisposizione dei documenti previsti nel disciplinare;
- d) di dare atto che:
  - in relazione alla necessità di individuare un soggetto che garantisca l’apporto di una pluralità di competenze accompagnato da una maturata esperienza e conoscenza nell’ambito della Comunicazione in ambito regionale, è stato individuato quale soggetto cui richiedere la disponibilità ed una offerta economica per la prestazione di servizi come dettagliati in premessa da svolgere in un tempo di 300 giorni, la **TODO Media srl** - con sede legale in via G. Carmignani 6, 56127 Pisa;
  - la **TODO Media srl** - con sede legale in via G. Carmignani 6, 56127 Pisa interpellata dall’Ente Parco, ha manifestato il proprio interesse allo svolgimento del servizio in questione e che, ha fatto pervenire in data 27 aprile 2021 la sua manifestazione d’interesse, trasmettendo la sua migliore offerta per la redazione di quanto previsto nel disciplinare dietro corresponsione di un compenso pari ad euro **26.000,00** al netto di IVA ed altri oneri fiscali dovuti per legge;
- e) di approvare disciplinare d’incarico allegato alla presente determinazione nonché il suo allegato “*contratto di reciproca non divulgazione*”;

- f) di procedere per l'affidamento del servizio di che trattasi mediante procedura negoziata di cui all'art.36 comma 2 lett. a) del D. Lgs. n.50/2016, utilizzando il Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana (START), procedendo a richiedere conferma dell'offerta ricevuta alla **TUDO Media srl** - con sede legale in via G. Carmignani 6, 56127 Pisa;
- g) di approvare conseguentemente la seguente documentazione necessaria per la definizione della procedura mediante il sistema regionale START:
- lettera di invito,
  - documento di gara unico europeo
  - dichiarazioni integrative dell'operatore economico,
  - dichiarazione di accettazione clausole ex art 1341 del Codice Civile
  - comunicazione relativa alla tracciabilità finanziaria
  - dichiarazione di assolvimento del bollo su offerta economica
- h) di autorizzare a tal fine l'importo di € **26.000,00** oltre IVA ed altri oneri fiscali per un totale di euro **31.270,00** imputando la stessa sul **piano degli investimenti 2021 intervento C013-P12 "Sistemazione riferimenti strutturali" del Bilancio di previsione 2021 -2023 di cui alla deliberazione di Consiglio Direttivo n. 12/2021;**
- i) di dare atto che:
- l'affidamento avverrà con la stipula di scrittura privata come previsto dall'art. 32 c. 14 del D.lgs. 50/2016, tenendo a riferimento l'offerta presentata su S.T.A.R.T.;
  - la verifica avverrà in via semplificata procedendo alla consultazione del casellario ANAC e alla verifica dell'assenza delle cause di esclusione previste dall'art.80 commi 1,4 e 5 lettera b);
  - la procedura di semplificazione dei controlli comporta la previsione di clausola contrattuale in cui, in caso di successivo accertamento il difetto del processo dei requisiti prescritti, sia stabilita la risoluzione dello stesso contratto e il pagamento in tal caso del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite;
  - Di dare atto che il responsabile del procedimento è il Direttore del Parco ing. Riccardo Gaddi individuato quale responsabile del Piano Integrato territoriale dalla delibera di Giunta regionale Toscana n. 1488 del 2 dicembre 2019;
- j) Di avvisare che, ai sensi del comma 4, articolo 3, della legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni, contro il presente provvedimento è ammesso ricorso Giurisdizionale al TAR Toscana entro il termine di sessanta giorni dalla data di scadenza del termine di pubblicazione o alternativamente ricorso al Presidente della Repubblica entro centoventi giorni dal medesimo termine;
- k) Di informare che, a norma dell'art. 34 dello Statuto dell'Ente Parco, il presente provvedimento viene affisso all'Albo Pretorio per 15 giorni ai fini della generale pubblica conoscenza.

F.to IL DIRETTORE  
RICCARDO GADDI